

Asignatura:	Global Leadership Skills - Habilidades Globales de Liderazgo
Profesor:	Ángel López
Curso:	2009
Horas:	40
Objetivos:	El éxito del líder global del siglo XXI reside en saber cómo alinear y gestionar su carrera profesional con su desarrollo personal en un entorno global más complejo y completo. Este acercamiento integral a la gestión y dirección marcará la diferencia entre aquellos que obtienen resultados y los que seguirán anclados en el siglo XX. Esta asignatura tiene como objetivo explicar las características de este nuevo líder. Características que nos aportarán un conocimiento mucho más profundo sobre nosotros mismos y nos permitirán desarrollar nuestro potencial como verdaderos líderes de la organización.
Programa:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trends for Global Leaders</li> <li>2. The Fundamentals of Success</li> <li>3. Global Thinking</li> <li>4. Managing Culture</li> </ol>
Recursos didácticos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentaciones Powerpoint</li> <li>• Casos prácticos</li> <li>• Foros de debate</li> </ul>
Criterios de evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en los foros de debate</li> <li>• Cuestionarios sobre los casos</li> <li>• Trabajo de investigación</li> </ul>
Trabajo de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema:</li> <li>• Extensión: 8/10 hojas DINA4</li> <li>• Fecha de entrega: 05/06/2009</li> </ul>
Bibliografía:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lamberton, L. Minor-Evans, L. <i>Human Relations, Strategies for Success</i>, Third Edition, McGraw - Hill.</li> <li>• <i>Harvard Business Review on Change</i>. Harvard Business School Press.</li> <li>• Hill, Charles W.L. <i>International Business. Competing in the Global Marketplace</i>. Sixth Edition (International). McGraw - Hill.</li> <li>• McShane, S. Von Glinow, M.A. <i>Organizational Behavior</i>. Third Edition (International) McGraw - Hill.</li> </ul>

Profesor:

### Education

Psychology, in progress, UOC, Barcelona.

MBA, concentration in Management, University of Houston, Texas, 1993-1995

Law, University of Navarre, Spain, 1986-199

### Professional Experience

Freshlife Pamplona, Spain. 2006 - up to present.

Business plan to start up operations in Spain for La Línea Verde (www.lalineaverde.it)

Ingersoll Rand, Climate Control Technologies Pamplona, Spain. 2.001 - 2.006.

Human Resource Director Spain.

Plans, directs and controls all human resources activities for all Climate Control Spain locations, including recruitment and selection, training and development, change management, compensation and benefits, and industrial relations.

Formulates and recommends personnel strategies, policies and processes.

Directs a team of specialists and support staff throughout manufacturing sites and sales offices.

Establishes policies and directs activities to ensure compliance with National and International regulations (European Directives - Sarbanes Oxley) concerning Labor Law, Safety and Health.

Acts as the Human Resource Country Coordinator for Ingersoll Rand in Spain

Experienced in reorganizations, restructuring, downsizing, and reshaping of HR processes. Multinational HR management experience in European countries such as France, Germany, Italy, Belgium, Poland and the Czech Republic.

Hussmann Koxka Pamplona, Spain. 2.000 - 2.001.

Human Resource Director Europe, Member of the Board of Directors.

Millersville University Pennsylvania, USA. 2.006 up to present.

Executive MBA Visiting Professor.

Foro Europeo Pamplona, Spain. 1997 - up to present

MBA Professor.

Bosch Siemens Home Appliances Group B/S/H Pamplona, Spain, 1997 - 2.000.

Head of Personnel at a manufacturing site in Navarra, 2.000.

Human Resource Generalist. HR Headquarters in Spain, 1997 - 2.000.

Corporate Economic Research of the Americas, Inc. Dallas, USA, 1995-1996.

Business Analyst. Assisted client organizations to improve their strategic and operating performances, including but not limited to corporate and industry research/benchmarking/best-practices, strategy development, training and implementation of new business and/or process technology.

## Programación

Semana	Unidad	Recursos
27/04-01/05	1. Trends for Global Leaders	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestiones iniciales</li><li>• Presentación PowerPoint</li><li>• Caso: Daimler Chrysler. Lessons in Post-Merger Integration</li><li>• Cuestiones sobre el caso</li><li>• Foros de debate</li></ul>
04/05-08/05	2. The Fundamentals of Success	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestiones iniciales</li><li>• Presentación PowerPoint</li><li>• Caso: Napoleon Bonaparte. Victim of an Inferior Strategy...?</li><li>• Cuestiones sobre el caso</li><li>• Foros de debate</li></ul>
11/05-15/05	3. Global Thinking	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestiones iniciales</li><li>• Presentación PowerPoint</li><li>• Caso: Kentucky Fried Chicken and the Global Fast-Food Industry</li><li>• Cuestiones sobre el caso</li><li>• Foros de debate</li></ul>
18/05-22/05	4. Managing Culture	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestiones iniciales</li><li>• Presentación PowerPoint</li><li>• Caso: Ikea's Innovative Human Resource Management Practics and Work Culture</li><li>• Cuestiones sobre el caso</li><li>• Foros de debate</li></ul>