

Asignatura:	International Marketing Strategy - Estrategia de marketing internacional
Profesor:	Iñigo Irizar
Curso:	2009
Horas:	30
Objetivos:	<p>The main objective of this module is to introduce students to the main concepts of the strategy field in the international marketplace and some tools to help them to use those concepts. There is five elements that should be present in every strategy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business profile - Main differentiator - Growth drivers - Logic for the economics and the finances - Staging: action plan and calendar <p>El propósito principal de este módulo es introducir a los alumnos en los principales conceptos del pensamiento estratégico en el entorno internacional de los mercados, dando algunas herramientas para que los puedan utilizar. Los conceptos se van introduciendo sabiendo cuáles son los cinco elementos que deben de estar presentes en toda estrategia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - el perfil de negocio - el principal diferenciador - las palancas de crecimiento - La lógica económica y financiera - Plan de acción y calendario
Programa:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La estrategia de Ikea. Identificar los elementos de la estrategia. 2. Imaginarium: perfil de negocio, diferenciadores y palancas de crecimiento. Evaluar cualquier plan a la luz de estos elementos 3. Real Madrid: evolución de la estrategia y modificaciones en la lógica económica y financiera
Recursos didácticos:	<p>Presentaciones Powerpoint</p> <p>Casos prácticos</p> <p>Foros de debate</p>
Criterios de evaluación:	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en los foros de debate: 20% • Cuestionarios sobre los casos; 20% • Trabajo de investigación: 60%

Trabajo de investigación

Tema: Análisis comparado de los elementos de la estrategia en los tres casos analizados.

Extensión: 4/5 hojas DINA4

Fecha de entrega: 10/07/2009

Bibliografía:

- Donald C. Hambrick y James W. Fredrickson. "Are you sure you have a Strategy". *Academy of Management Executive*. 2005. Vol. 19, N° 4. 51-62

Profesor:

Education

MBA. Master in Economics and Business Administration. IESE, Navarra University, Barcelona, Spain

Undergraduate degree in Economic and Business Science. ESTE, Deusto San Sebastian University, Spain

Professional Experience

MRE, S.L. San Sebastian, Spain. 2003 - Today

Consulting partner and founder

Consulting firm on implementing strategic decision making processes in collaboration with Carlos Dias & Associates in the United States.

Strategic self-diagnose process.

Strategic decision making process.

Value innovation decision making process.

Processes for the exponential growth of sales.

Processes for decision making based on the CVA (customer value analysis) or Value Map methodology.

Inigo Irizar Arcelus, San Sebastian, Spain. 2001 - Today

Consulter.

Development of various projects in Management Consulting and Commercial Auditing (National and International)

Foro Europeo, Pamplona, Spain. 2002 - Today

Professor invited to give courses in General Management and Commercial Management.

Partner of Foro Europeo Business School

Navarra University, Pamplona, Spain. 2003 - 2004

Professor invited to the Master in People Management in Organizations.

Kutxa, San Sebastian, Spain. 2002 - 2004

Advisor.

PCI, S.L. Bilbao, Spain. 2001 - 2003

External Consultant

NORSIS, S.L. San Sebastian, Spain. 1998 - 2001

Commercial Manager

E-business consulting firm

Partner and founder of the firm

Industrias LUMA, S.A. Hemani, Spain. 1993 - 1998

Commercial Manager (National and International)

Supervise salesmen and distributors at a national and international level (more than 50 countries).

Sales increase from 1.500 million pesetas to 3.000 million pesetas.

Programación

Semana	Unidad	Recursos
15/06-16/06	1. Los 5 elementos de la estrategia	Cuestiones iniciales Presentación PowerPoint Caso: Ikea in 2005: Evolution of Global Marketing Strategy Cuestiones sobre el caso Foros de debate
22/06-26/06	2. Los elementos descriptivos/sustanciales de la estrategia.	Cuestiones iniciales Presentación PowerPoint Caso: Imaginarium Cuestiones sobre el caso Foros de debate
29/06-03/07	3. Los elementos de acción de la estrategia.	Cuestiones iniciales Presentación PowerPoint Caso: Real Madrid Club de Futbol Cuestiones sobre el caso Foros de debate