

**PRONTUARIO DE PRODUCCIÓN DE RADIO  
CURSO : COMU 317**

---

---

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

- A. Título del Curso : Producción de Radio
- B. Código del Curso : Comu. 317
- C. Número de Créditos : Tres (3)
- D. Horas Contacto : Tres (3) horas de conferencia
- E. Horario del Curso : KJ – 9:00-10:30 a.m.  
Salón K- AE-109  
J- AE-110
- F. Pre-requisitos : COM 113, COM 207
- G. Nombre del Profesor: José Lucas Rodríguez

**II. DESCRIPCIÓN**

El curso provee al estudiante de la teoría y práctica para el diseño, redacción y producción de mensajes para ser difundidos por la radio. Incluye el propósito, tipo y estilo a usar en el mensaje. El curso está diseñado para introducir al estudiante en los elementos y técnicas básicas de la producción para radio, grabada y en vivo.

**III. OBJETIVOS**

**A. Objetivos Generales**

Luego de completado el curso los estudiantes:

1. Conocerán la historia, evolución y el desarrollo de la radio en Puerto Rico y en otros países.
2. Entenderán y dominarán el uso de las herramientas de producción disponibles en el mercado.
3. Conocerán los principios éticos y morales que deben regir la producción de radio

4. Realizarán varios planes de producción de diferentes formatos de programas radiales.

#### **B. Objetivos Específicos:**

**Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:**

1. Redactar libretos para programas de radio que cumplan con el propósito de educar, divertir e informar.
2. Dominar el uso del micrófono, y las técnicas de dicción y proyección de voz.
3. Realizar producciones de radio utilizando programas computadorizados y equipo de producción análogo y digital.
4. Grabar programas de radio en diversos formatos como noticias, entrevistas, revista radial.
5. Desarrollar un plan de producción para un programa remoto.
6. Integrar los elementos éticos y morales en la producción de programas de radio efectivos.

#### **IV. BOSQUEJO DEL CURSO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO**

<b>Tema</b>	<b>Semana</b>
A. Introducción del curso y discusión del prontuario	1
B. Historia y evolución de la radio en P.R.	2
C. Audio Digital y análogo	3
D. Los micrófonos y su uso en la producción	4
E. Control, mezcla y monitoreo	5
F. Conceptos básicos de la producción digital	6
G. Examen # 1	7
H. La producción asociada al proceso de venta	8
I. Producción de comerciales, promociones y noticias	9
J. Comunicándose al aire	10
K. Diseño de promociones e imagen de la estación	11
L. Producción remoto	12
M. La radio en la Internet	13
N. Programación y servicios de medición de audiencia	14
O. Examen final	15

#### **V. ESTRATEGIAS**

##### **A. Método**

1. Discusión de grupo

2. Ejecuciones en los laboratorios
3. Demostraciones en los laboratorios
4. Ejercicios de laboratorio

**B. Técnica**

1. Preguntas y respuestas
2. Talleres
3. Trabajo de campo

**VI. RECURSOS**

**A. Medio**

1. Pizarra
2. Computadoras y programas de computadora
3. Internet
4. E-mail

**B. Sistema de Organización**

1. Grupo pequeño
2. Grupo heterogéneo
3. Aprendizaje en grupo cooperativo

**C. Físico**

1. Materiales
  - a. Publicados
    - i. Libro de Texto – ***Digital Radio Production, Donald Connelly, 2002. ISBN #: 0-07-282253-8***
    - ii. Libros de referencia
    - iii. Revistas Electrónicas

**D. Equipo**

1. Computadora
2. Equipos de producción de radio

**E. Facilidades**

1. Estudio de radio

**VII. EVALUACIÓN DE LA LABOR DEL ESTUDIANTE**

**A. Criterio**

El estudiante aprobará el curso con un mínimo de conocimiento 70 %  
La asistencia al salón de clases es compulsoria. De necesitar ausentarse por causa justificada (enfermedad, muerte de una familiar, etc.) debe comunicarse con el profesor y entregar una excusa escrita.

No se aceptarán trabajos luego de la fecha de entrega señalada. Cualquier estudiante que tenga alguna limitación física puede solicitar acomodo razonable dirigiéndose a la Oficina de Servicios para las personas con limitaciones (OSPI) ubicada en el primer piso del Centro de Estudiantes.

#### B. Instrumentos

Producción de cuñas comerciales y PSA	20 %
Producciones de programas: Noticias, Programa de variedades, Morning Show y Entrevista	40%
Exámenes	40%

#### C. Sistema de calificación

La universidad utiliza el siguiente esquema de notas y puntos de honor.

Nota	% equivalente	Puntos de honor
A	100-90	4.0
B+	89-85	3.5
B	84-80	3.0
C+	79-75	2.5
C	74-70	2.0
C-	69-65	1.5
D	64-60	1.0
F	59-00	0.0

## VII- BIBLIOGRAFIA

Hillard, R.L.(1997) Writing for Television, Radio and New Media. California: Wadsworth

Reese, David E. & Gross Lynne S. Radio Production Worktext (third edition). Focal Press, Boston, 1998.

O'Donnel, Lewis B. Benoit, Philip and Hauseman, Carl. (1996). Modern Radio Production (fourth edition), Wadsworth Publishing Company, Boston,

Michel, Keith. (1997). The Radio Station (fourth edition), Focal Press, Boston.

Hauseman, C. , Benoit P. O' Donnell. L.B. (2000). Announcing: Broadcast Communicating Today. California: Wadsworth

Mayeux, Peter. (1996) Broadcast News: Writing and Reporting. (second edition) Brown and Banchmark; McGraw Hill Interamericana, Madison.